



MADRID: C/Sepúlveda, 7 B. 28108 Alcobendas. 91 432 76 00. Fax: 91 432 77 69 - 432 77 33. gaceta@negocios.com
 BARCELONA: Rosselló, 254, 2º 1º. 08037. 93 272 19 30. Fax: 93 215 08 62. gn-barcelona@negocios.com

BILBAO: San Vicente, 8. Edificio Albia, 1-7º 9º. 48001. 94 423 50 23. Fax: 94 424 74 65. gn-bilbao@negocios.com
 VALENCIA: Embajador Vich, 3. Despacho 2º G. 46002. 96 394 26 93. Fax: 96 394 20 67. gn-valencia@negocios.com

VALLADOLID: Duque de la Victoria, 13, 4º C. 47001. 983 39 84 62. Fax: 983 30 82 66. gn-castyleon@negocios.com
 PUBLICIDAD: Andalucía: María Luisa Cobián. C/Almirante Lobo, 2, 4º izq. 41001 Sevilla. 954 502 185. Fax: 954 503 880.

infosur@publipressmedia.com. Cataluña: Álvaro Torras. 2º 1º. 08037 Barcelona. Tfno. 93 272 19 30. Fax: 93 272 19 30. gn-cataluna@negocios.com. C. Valenciana: Inmaculada López. Embajador Vich, 3, D. G. 96 394 26 93. ilopez@negocios.com

ÁNGEL GARCÍA PUERTAS | ARQUITECTO

“Los hoteles son las catedrales del siglo XXI”



Alfredo Urdaci

Su estilo es el lugar, el *genius loci* de cada rincón. En la Casa del Abad se abrazan la historia con la modernidad: la capilla, la farmacia, los muebles antiguos, con los modernos colores venecianos. Pero en otras de sus obras predomina la piedra o el metal. La arquitectura es un arte de moda. Transforma las ciudades, y condiciona nuestra vida doméstica. Este arquitecto se define como artista antes que técnico. Hoy tiene siete proyectos en marcha, de otros tantos hoteles.

Arquitecto. ¿Se nace o se hace?
 Se nace. Esto es un don, y tienes que tener ese don. Luego está la técnica, que es muy importante, pero cuando te enfrentas a un proyecto, haces lo que en cada momento te dicta tu interior.

Pero luego vienen esas explicaciones tan conceptuales...

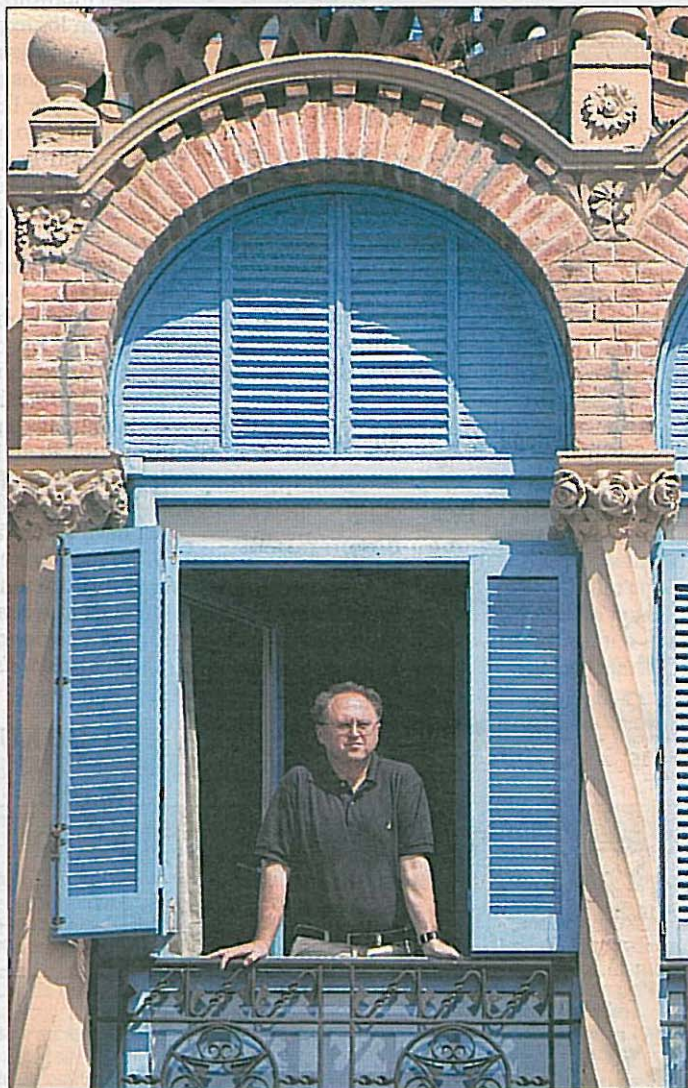
Sí, pero eso es una reflexión que depuras después, frente a la obra. Es como el gitano que hace arte con las siete notas que tiene la música. Los colores básicos son tres. En la combinación y en las formas está tu creatividad.

Y en esa tarea, ¿qué importancia tiene el cliente?

La buena arquitectura necesita buenos clientes. En Medicina, cuando te recetan un fármaco, tú no opinas. Pero en arquitectura, si vas a hacerte una casa, por ejemplo, tienes que opinar.

¿Cómo se trabaja esa relación?

Tiene que haber buena comunicación. Yo someto a mis clientes a un “tercer grado”. Tengo que saber si una pareja quiere uno o dos dormitorios, si les gusta cocinar, qué relación quieren tener con sus invitados.



García Puertas hace sobre todo hoteles: La Casa del Abad de Ampudia, Mas Passamaner, Mas de Canicatti, Las Salinas...

¿Qué es lo más importante cuando se diseña un hotel?

Un hotel tiene que funcionar, debe ser rentable y satisfacer al cliente. La circulación interior de las personas es fundamental. Hoy los hoteles son destinos turísticos en sí mismos. Son las catedrales del siglo XXI.

¿Tanto?

La ciudad medieval se definía por la catedral y el mercado. Hoy son los museos, o los hoteles, y los centros comerciales.

los que cambia las ciudades. Las grandes ciudades compiten por la gran arquitectura. Porque tiene efectos positivos sobre la vida urbana, como en Bilbao, o Valencia.

Usted que hace hoteles, ¿le ocupa el estado de las costas?

Claro, se ha masificado mucho, pero hay que ser coherente. A veces protesta quien ayer vivía en una casa de pescadores y hoy disfruta de un alto nivel de vida, y se lamenta de lo que ha cam-

LA ESTÉTICA

Nació en Palencia, en 1962. Estudió Arquitectura en Madrid. Le tocaron los años efervescentes de la ‘Movida’. De vuelta a Palencia abrió un estudio, pero los límites estéticos de la ciudad le aburrían. Una noche, durante una cena de colegas, escuchó que en un municipio de Lanzarote buscaban arquitecto. Una semana después se había instalado en Canarias. De eso hace 20 años. Vive entre la isla y Madrid, “la mejor ciudad del mundo”, precisa. No exagera. Habla con la sobriedad de los castellanos. Viaja por todo el mundo. Los aviones e internet han hecho de Lanzarote una plataforma privilegiada.

“La buena arquitectura necesita buenos clientes”

biado el paisaje. Hay que ser un poco más coherente.

¿Se lo planteó así en La Casa del Abad, en Ampudia?

Era una casa de mi padre. Fue construida en el siglo XVII para el abad de la Colegiata. Íbamos los veranos y nos daba una gran paz. Aquí rehabilitamos lo antiguo y actuamos con criterios de modernidad sobre lo nuevo.

Usted fue alumno de Sainz de Oiza. ¿Cómo le ha marcado?

Los que estudiamos con él tenemos un denominador común: somos más artistas que técnicos. Nos preocupamos más por lo intangible que por lo tangible.

¿Recuerda algún consejo?

Sí, nos decía que gastáramos nuestro dinero en ir a los mejores sitios. Si un cliente te pide un hotel tienes que haberlo experimentado antes. De lo contrario, decía, no sabrás hacerlo.